

新闻学专业培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文学文化基础与科学知识，熟悉我国新闻宣传政策和法规，掌握系统的新闻理论知识和较强的采、写、编、评等新闻业务能力，能在新闻、出版、宣传及公关、广告等部门从事编辑、记者与管理等工作，在企事业单位从事策划、创意、公关、宣传、信息发布的新闻学专业高素质应用型新闻人才。

二、专业培养基本要求

本专业教学要求学生了解和掌握新闻学基本原理和新闻宣传的政策法令，熟悉中外新闻事业的历史和现状，懂得并掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等各方面基本知识和基本技能，有较高的文字表达水平，会熟练使用计算机等现代信息处理设备。

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、正确理解和掌握马克思主义新闻传播思想，熟悉党的方针政策，具有政治敏感性；
- 2、具有扎实的文学基础知识和专业知识，较高的业务水平及调查研究和社会工作的能力；
- 3、具有优良的口头与文字表达能力，娴熟的新闻采访、写作、编辑、评论、摄影摄像及节目制作等新闻业务能力；
- 4、具有较强的网络采编、网页设计与制作能力，具备企业形象策划、广告策划、制作等技能；
- 5、具有良好的英语会话、阅读、写作等能力；
- 6、具有良好的心理素质，身体健康，体能测试达到国家规定的合格标准。

三、主干学科

新闻学。

四、主要课程及实践教学

主要课程：新闻学概论、新闻采访与写作、报纸编辑学、新闻评论、传播学概论、中国新闻事业史、世界新闻传播史、媒介经营与管理、新闻法规与职业道德等。

主要实践教学：报刊编排、非线性编辑、摄像、网络新闻实践、假期社会实践、假期专业实践、毕业实习、毕业论文等等。

五、学制与学位

学制：四年。

学位：文学学士。

六、学分与学时

毕业生在校期间应修最低学分要求

序号	类别	学分	学时	备注
1	公共基础课	44	912	
2	专业基础课（含选修）	62.5	1000	
3	专业课（含专业选修课）	39	624	
4	公共选修课	9	144	其中艺术类课程至少选2学分
5	集中实践教学	34	34周	
6	素质教育	4		
	合计	192.5	2680	

新闻学专业教学计划

（一）各类课程学时学分分配表

课程类别	课程性质	学分	比例(%)	学时	比例(%)
公共基础课	必修	44	23.3	912	34.0
专业基础课	必修	54.5	28.9	872	32.5
	选修	8	4.3	128	4.8
专 业 课	必修	30	15.9	480	17.9
	选修	9	4.8	144	5.4
公共选修课	选修	9	4.8	144	5.4
集中实践教学	必修	34	18.0		
合 计		188.5	100	2680	100
实践环节占总学分（学时）比例		42.8	22.7		

（二）实践教学安排

序号	名 称	内 容	学期	周数	学分
1	军训	军事训练、军事教育	1	2	2
2	假期社会实践	思想政治理论社会实践	2	1	1
3	假期社会调查	社会调查	3	2	2
4	实验专用周	报刊排版	4	1	1
5	假期社会实践	思想政治理论社会实践	4	1	1
6	实验专用周	摄像	5	1	1
7	实验专用周	学年论文	5	2	2
8	实验专用周	非线性编辑	6	2	2
9	假期社会实践	新闻业务实践	6	4	4
10	实验专用周	网络新闻操作实践	7	1	1
11	毕业实习	毕业实习	8	9	9
12	毕业论文	毕业论文	8	8	8
13					
14					
15					
合计				34	34

